ವಿಶ್ವವಾಣಿ

ಸಂಪಾದಕೀಯ

ತರಕಾರಿ ಬೆಲೆ ಏರಿಕೆ ನಿಯಂತ್ರಣ ಸಾಧ್ಯವಿಲ್ಲವೇ?

ರಾಜ್ಯದಲ್ಲಿ ಅತಿವೃಷ್ಟಿ, ಅನಾವೃಷ್ಟಿಯಾದಾಗ ತರಕಾರಿ ಬೆಲೆ ಗಗನಕ್ಕೇರುತ್ತದೆ. ಈಗ ಮಳೆ ಹಾನಿಯಿಂದ ನಿರಂತರ ಏರಿಕೆ ಕಂಡಿರುವ ಟೊಮೆಟೊ ದರ ಒಂದು ಕೆ.ಜಿ.ಗೆ ನೂರು ರುಪಾಯಿಯ ಆಸುಪಾಸಿನಲ್ಲಿದೆ. ಆದರೆ ಇನ್ನಿತರ ತರಕಾರಿ, ಹೂವು, ಸೊಪ್ಪು, ಹಣ್ಣುಗಳ ದರವೂ ಇದೇ ರೀತಿ ಏರಿಕೆಯಾಗಿದ್ದು ಇವೆಲ್ಲವೂ ಸಾಮಾನ್ಯರ ಕೈಗೆಟುಕದಂತೆ ಮುಗಿಲು ಮುಟ್ಟಿವೆ. ಏರಿದ ಬೆಲೆಯಿಂದಾಗಿ ಸಾಮಾನ್ಯ ಜನರು ಊಟ ಉಪಚಾರಕ್ಕೇ ಪರದಾಡುವಂತಹ ಸ್ಥಿತಿ ನಿರ್ಮಾಣವಾಗಿದೆ. ಅತಿವೃಷ್ಟಿ, ಅನಾವೃಷ್ಟಿಯಿಂದ ನಿರ್ಮಾಣವಾದ ಬೆಲೆ ಏರಿಕೆ ಪರಿಸ್ಥಿತಿಗೆ ನಿಯಂತ್ರಣ ತರಲು ಸಾಧ್ಯವೇ ಇಲ್ಲವೆಂಬಂತೆ ಅಧಿಕಾರಿಗಳೂ ಕೈಕಟ್ಟಿ ಕುಳಿತುಕೊಂಡಂತಿದೆ. ಅದರ ವ್ಯತಿರಿಕ್ತ ಪರಿಣಾಮ ನಗರದ ಜನಜೀವನದ ಮೇಲೆ ಆಗುತ್ತದೆ. ಇದನ್ನು ತಪ್ಪಿಸಲು ಹಲವು ಮಾರ್ಗಗಳಿದ್ದರೂ ರೈತರು ಮತ್ತು ಅಧಿಕಾರಿಗಳ ಇಚ್ಛಾಶಕ್ತಿ ಕೊರತೆಯಿಂದ ಅದು ಸಾಧ್ಯವಾಗುತ್ತಿಲ್ಲ. ಬರ, ನೆರೆ ಇಡೀ ರಾಜ್ಯಾದ್ಯಂತ ಏಕಾಏಕಿ ಸಂಭವಿಸುವುದಿಲ್ಲ. ಕೆಲ ಜಿಲ್ಲೆಗಳಲ್ಲಿ ಬರಗಾಲ ಪರಿಸ್ಥಿತಿ ನಿರ್ಮಾಣವಾಗಿದ್ದರೆ, ಇನ್ನು ಕೆಲವು ಜಿಲ್ಲೆಗಳಲ್ಲಿ ವಿಪರೀತ ಮಳೆಯಾಗುತ್ತದೆ. ಇದು ನಮ್ಮ ರಾಜ್ಯದ ಭೌಗೋಳಿಕ ವೈಶಿಷ್ಟ್ಯ. ರೈತರು ಹಣದ ಬೆನ್ನು ಬಿದ್ದು ವಾಣಿಜ್ಯ ಬೆಳೆಗಳನ್ನು ಬೆಳೆಯುವ ಬದಲು, ಇದ್ದ ಜಮೀನಿನಲ್ಲೇ ಸ್ವಲ್ಪ ವಾಣಿಜ್ಯ ಬೆಳೆ ಬೆಳೆದು, ಇನ್ನು ಸ್ವಲ್ಪ ತರಕಾರಿ, ಹೂ, ಹಣ್ಣುಗಳನ್ನು ಬೆಳೆಯಲು ಆಸಕ್ತಿ ವಹಿಸಿದರೆ ಅತಿವೃಷ್ಟಿ, ಅನಾವೃಷ್ಟಿಯಲ್ಲೂ ತರಕಾರಿ ಬೆಲೆ ಮೇಲೆ ನಿಯಂತ್ರಣ ಸಾಧಿಸಬಹುದು. ತರಕಾರಿ ಬಳೆಯನ್ನು ಪ್ರೋತ್ಸಾಹಿಸಲು ತೋಟಗಾರಿಕೆ ಇಲಾಖೆಗಳಲ್ಲಿ ಹಲವಾರು ಯೋಜನೆ, ಸಬ್ಸಿಡಿಗಳಿವೆ. ಅಧಿಕಾರಿಗಳು ಆ ಯೋಜನೆಗಳ ಬಗ್ಗೆ ರೈತರಿಗೆ ಸೂಕ್ತ ಮಾಹಿತಿ ನೀಡಬೇಕಿದೆ. ಎಲ್ಲವೂ ಕಳಪೆ ಇರುವ ಈ ಕಾಲದಲ್ಲಿ ಪೌಷ್ಟಿಕ ಆಹಾರವಾದ ಹಣ್ಣು, ತರಕಾರಿಗಳನ್ನು ಅಗತ್ಯ ಹೆಚ್ಚಾಗಿರುವುದನ್ನು ಅರಿತು, ಆ ಬೆಳೆಗಳನ್ನು ಬೆಳೆಯಲು ರೈತರು ಇಚ್ಛಾಶಕ್ತಿ ಪ್ರದರ್ಶಿಸಬೇಕಿದೆ. ಇಲ್ಲವಾದಲ್ಲಿ ಇಡೀ ರಾಜ್ಯವನ್ನೇ ಅಪೌಷ್ಟಿಕತೆಯತ್ತ ತಳ್ಳಿದಂತಾಗುತ್ತದೆ.

ಸೊಂಪಾದಕೀಯ

ಕೆನ್ನೆಯಿಂದ ಗಲ್ಲದವರೆಗಿನ ರಸ್ತೆ!

ಅದ್ಯಾವಾಗ ಇವರೆಲ್ಲ, ಬಾಲಿವುಡ್ ನಟಿಯರ ಕೆನ್ನೆ, ಗಲ್ಲ ಸವರಿ ನೋಡುತ್ತಾರೋ, ಅವನ್ನೆಲ್ಲ ತಂದು ಅದ್ಯಾಕೆ ರಸ್ತೆಗೆ ಹಾಕುತ್ತಾರೋ ಗೊತ್ತಿಲ್ಲ. ಇತ್ತೀಚೆಗಷ್ಟೇ ರಾಜಸ್ಥಾನ ಸರಕಾರದ ನೂತನ ಸಚಿವರಾಗಿ ಪ್ರಮಾಣ ವಚನ ಸ್ವೀಕರಿಸಿದ ರಾಜೇಂದ್ರ ಸಿಂಗ್ ಗುಢಾ ಅವರು ನೀಡಿರುವ ಹೇಳಿಕೆಯೊಂದು ಸಿಕ್ಕಾಪಟ್ಟೆ ನೈಸಾಗಿ ಸೋಷಿಯಲ್ ಮೀಡಿಯಾಗಳಲ್ಲಿ ಜಾರಿಹೋಗುತ್ತಿದೆ. ನುಣುಪು ರಸ್ತೆಗಳನ್ನು ನಟಿ ಕತ್ರಿನಾ ಕೈಫ್ ಕೆನ್ನೆಗಳಿಗೆ ಹೋಲಿಸಿ ಅವರು ಮಾತಾಡಿದ ವಿಡಿಯೊ ವೈರಲ್ ಆಗಿದೆ. ಏನಾಯ್ತಪ್ಪ ಅಂದ್ರೆ, ಗ್ರಾಮಗಳ ರಸ್ತೆಗಳ ದುಃಸ್ಥಿತಿಯ ಬಗ್ಗೆ ಜನರು ಅಲವತ್ತುಕೊಳ್ಳುತ್ತಿದ್ದಂತೆ ಆವೇಶದಲ್ಲಿ ಅಧಿಕಾರಿಗಳತ್ತ ತಿರುಗಿದ ಸಚಿವರು 'ನೋಡ್ರಿ, ರಸ್ತೆಗಳೆಲ್ಲ ಹೇಮಾಮಾಳಿನ ಕೆನ್ನೆಯಂತಾಗಬೇಕು' ಅಂತ ಹೇಳಲು ಹೊರಟರು. ಅಷ್ಟರಲ್ಲಿ ಆ ಪುಣ್ಯಾತ್ಮನಿಗೆ ಈಗ ಹೇಮಾಮಾಲಿನಿಗೆ ವಯಸ್ಸಾಗಿಹೋಗಿದೆ ಎಂಬುದು ನೆನಪಾಗಿ, ಅವರ ಕೆನ್ನೆಯಲ್ಲಿ ಬಂದಿರಬಹುದಾದ ಸುಕ್ಕುಗಳಂತೇ ರಸ್ತೆಗಳೂ ಆಗಿಬಿಟ್ಟರೆ? ಅಂತನ್ನಿಸಿರಬೇಕು. ಅಥವಾ ಜನ ಎಲ್ಲ ನಿರಾಶರಾಗಿಬಿಡಬಹುದು ಎಂದೂ ಇರಬಹುದು. ತಕ್ಷಣ ಅವರ ಬಾಯಿ(ಮಾತಿಗೆ)ಗೆ ಸಿಕ್ಕವಳು ಕತ್ರಿನಾ ಕೈಫ್! ಕೆನ್ನೆಯಿಂದ ಸ್ವಲ್ಪ ಜಾರಿದ ಸಚಿವರು, ಆಕೆಯ ಗಲ್ಲದಂತೆ ನುಣುಪಾಗಿ ರಸ್ತೆ ಮಾಡಬೇಕೆಂದು ಅಧಿಕಾರಿಗಳಿಗೆ ಸೂಚಿಸಿಬಿಟ್ಟರು. ಅಷ್ಟೇ, ಮೊದಲು ಕಳಾಹೀನರಾಗಿದ್ದ ಮಂದಿ ಇದ್ದಕ್ಕಿದ್ದಂತೆ ಚಪ್ಪಾಳೆ ತಟ್ಟಿ ಕೇಕೆ ಹಾಕುತ್ತಾ ಸ್ವಾಗತಿಸಿದರು. ರಸ್ತೆಗಳೆಲ್ಲವೂ ಆಕೆಯ ಕೆನ್ನೆಗಳಾದರೆ, ಏನೇನು ಮಾಡಬಹುದು ಅಂತ ಕೆಲವರು ಕನಸುಕಾಣಲೂ ತೊಡಗಿರಬಹುದು! ಅಲ್ಲೆ ಹಿಂದಿನಿಂದ ಯಾರೋ ಒಬ್ಬ 'ಕತ್ರಿನಾ ಗಲ್ಲದಲ್ಲಿ ಗುಳಿ ಬೀಳುತ್ತೆ, ರಸ್ತೆಗಳಲ್ಲೂ ಹಾಗೇ ಗುಂಡಿ ಇರುತ್ತಾ ಹಾಗಾದ್ರೆ?' ಅಂದದ್ದು ಯಾರಿಗೆ ಕೇಳಿಸಿತೋ ಬಿಡ್ತೋ, ಅಂತೂ ಸಚಿವರು ಜೋಷ್‌ನಲ್ಲೇ ಇದ್ದರು. ಹಿಂದೊಮ್ಮೆ ನಮ್ಮ ಲಾಲೂ ಯಾದವ್ ಹೀಗೆಯೇ ಹೇಮಾಮಾಲಿನಿ ಕೆನ್ನೆಯನ್ನು ಎಳೆದು ತಂದು ವಿವಾದಕ್ಕೀಡಾಗಿದ್ದರು. ಇವ್ರಿಗೆಲ್ಲ ನಟಿಯರ ಮುಖಕ್ಕೆ ಎಷ್ಟು ಬಣ್ಣ ಮೆತ್ತಿರಬಹುದು ಎಂಬ ಅಂದಾಜಿಲ್ಲವೋ, ಅಥವಾ ರಸ್ತೆಗಳನ್ನೂ ಮೇಲಿಂದ ಮಾತ್ರ ಹಾಗೆಯೇ ಟಾರು ಮೆತ್ತಿ ಕಣ್ಣಕ್ಟುಟ್ಟು ಮಾಡಿ ಅನ್ನೋದನ್ನು ಪರೋಕ್ಷ ಸೂಚಿಸುತ್ತಾರೋ ಗೊತ್ತಾಗುತ್ತಿಲ್ಲ.ಅಷ್ಟಕ್ಕೂ ನೈಸಾಗೇ ಇದ್ದರೂ ವಾಹನಗಳೆಲ್ಲ ಜಾರಿಹೋಗಿ, ಆಕ್ಸಿಡೆಂಟ್ ಆಗೋಗಲ್ವಾ?

ಸಂಪಾದಕರ ಸದ್ಯಶೋಧನೆ

ಚಮ್ಮಾರ ಹೇಳಿದ ಅಧ್ಯಾತ್ಮ

ಸಂಜಯ ಮೆಹ್ತಾ ಎಂಬುವವರು ಬರೆದ The Cobbler who also mends Souls ಎಂಬ ಪುಟ್ಟ ಬರಹವನ್ನು ನಿಮಗೆ ಹೇಳಲೇಬೇಕು. ನನ್ನ ಆಫೀಸಿನ ಎದುರಿನ ರಸ್ತೆಯಲ್ಲಿ ಒಬ್ಬ ಚಮ್ಮಾರನಿದ್ದಾನೆ. ಪ್ರತಿದಿನ ಆತ ಬರುತ್ತಿದ್ದಂತೆ, ಅವನ ಪಕ್ಕದಲ್ಲಿ ಒಂದು ಬೀದಿ ನಾಯಿ ಬಂದು ಕುಳಿತುಕೊಳ್ಳುತ್ತದೆ. ಆತ ಅದಕ್ಕೆ ಬಿಸ್ಕತ್, ಮನೆಯಿಂದ ತಂದ ಅನ್ನವನ್ನು ಹಾಕುತ್ತಾನೆ. ಆ ನಾಯಿ ದಿನವಿಡೀ ಅವನ ಪಕ್ಕದಲ್ಲಿಯೇ ಕುಳಿತಿರುತ್ತದೆ. ಅವರಿಬ್ಬರ ಮಧ್ಯೆ ಏನೋ ಒಂದು ಸಂಬಂಧ ಇದ್ದಿರಬಹುದು ಎಂದು ನನಗೆ ಅನಿಸುತ್ತಿದೆ. ಆದರೆ ಆ ಚಮ್ಮಾರ, ನಾಯಿಯೊಂದಿಗೆ ಮಾತಾಡುವುದಿಲ್ಲ. ಆದರೂ ಅದು ಅವನ ಬಳಿಯೇ ಕುಳಿತಿರುತ್ತದೆ. ಮನೆಯಿಂದ ಬರುವಾಗ ಆತ ಎರಡು ಮುಷ್ಟಿ ಅಕ್ಕಿಕಾಳು ತಂದು ಅಕ್ಕ-ಪಕ್ಕ ಬಿಸಾಡುತ್ತಾನೆ. ಹಕ್ಕಿಗಳು ಬಂದು ತಿಂದು ಹಾರಿಹೋಗುತ್ತವೆ. ದಾರಿಹೋಕರು ಆ ಚಮ್ಮಾರನ ಸನಿಹ ಬಂದು ದಾರಿ ಕೇಳುತ್ತಾರೆ. ಆದರಿಂದ ಅವನಿಗೆ ಏನೂ ಲಾಭವಿಲ್ಲದಿದ್ದರೂ, ನಗುನಗುತ್ತ ಅವರಿಗೆ ದಾರಿ ಹೇಳುತ್ತಾನೆ. ಯಾರಾದರೂ ಬಾಯಾರಿ ಬಂದರೆ, 'ನೀರು ಬೇಕಾ?' ಎಂದು ಕೇಳುತ್ತಾನೆ. ನೀರು ಕುಡಿಯಲು ಕುಳಿತರೆ, ಅವರೊಂದಿಗೆ ಉಭಯಕುಶಲೋಪರಿ ಮಾತಾಡುತ್ತಾನೆ. ಹಾಗಂತ ಅವರಿಬ್ಬರಿಗೂ ಸಂಬಂಧವಿರುವುದಿಲ್ಲ, ದಿನವೂ ಕನಿಷ್ಠ ಐದಾರು ಜನರಿಗೆ ಆತ ಹೀಗೆ ನೀರು ಕೊಡುತ್ತಾನೆ, ಮಾತಾಡುತ್ತಾನೆ. ಮಕ್ಕಳು ಹಸಿದು ಬಂದರೆ ಅವರಿಗೂ ಬಿಸ್ಕತ್ ಕೊಡುತ್ತಾನೆ. ನಾಯಿ ಇವೆಲ್ಲವನ್ನೂ ಸುಮ್ಮನೆ ನೋಡುತ್ತ ಕುಳಿತಿರುತ್ತದೆ. ಒಂದು ದಿನ ಅವನ ಜತೆ ಮಾತಾಡಬೇಕು ಎಂದು ನನಗೆ ಅನಿಸಿತು. ನಾನು ಅವನ ಹತ್ತಿರ ಹೋಗಿ, ನನ್ನ ಹೆಸರು ಹೇಳಿ ಪರಿಚಯ ಮಾಡಿಕೊಂಡೆ. ಆತ ತನ್ನ ಹೆಸರು ದಯಾರಾಮ ಎಂದು ಹೇಳಿದ. 'ಸಾರ್, ಚಹಾ ಕುಡಿಯುತ್ತೀರಾ?' ಎಂದು ಕೇಳಿದ. ನನಗೆ ತುಸು ಆಶ್ಚರ್ಯವಾಯಿತು. 'ಖಂಡಿತ, ಚಹಾ ಕುಡಿಯೋಣ' ಎಂದೆ. ದಯಾರಾಮ ದಿನಕ್ಕೆ ನೂರಿನ್ನೂರು ರುಪಾಯಿ ಗಳಿಸಬಹುದು. ಪ್ರತಿದಿನ ನಾಯಿಗೆ, ಪಕ್ಷಿಗಳಿಗೆ ಕಾಳು ಹಾಕುತ್ತಾನೆ, ಹಸಿದವರಿಗೆ ಬಿಸ್ಕತ್ ಕೊಡುತ್ತಾನೆ. ನೀರು ಕೊಡುತ್ತಾನೆ. ಅಷ್ಟೂ ಸಾಲದೆಂಬಂತೆ ಈಗ ಎರಡು ಕಪ್ ಚಹಾ ಬೇರೆ. ಆತನ ಮುಖದಲ್ಲಿ ಬೇಸರ, ನೋವಿನ ಗೆರೆಗಳೇ ಇಲ್ಲ. ಮುಖದಲ್ಲಿ ಏನೋ ಆನಂದ. ನಾನು ಅವನಿಗೆ, 'ದಯಾರಾಮ, ನಾನು ನಿನ್ನನ್ನು ದಿನಾ ನೋಡುತ್ತಿದ್ದೇನೆ, ಅವೆಷ್ಟೋ ವರ್ಷಗಳಿಂದ. ಪ್ರತಿದಿನ ನೀನು ಹೀಗೆ ಇರುತ್ತೀಯ. ನನಗೆ ನಿನ್ನನ್ನು ನೋಡಿದರೆ ಬಹಳ ಖುಷಿ' ಎಂದೆ. ಆತ ತುಸು ಸಂಕೋಚದಿಂದಲೇ ನಕ್ಕ. ಅವನ ನಾಯಿಯನ್ನು ನೋಡುತ್ತಿದ್ದಂತೆ, ಆತ ಹೇಳಿದ - 'ಸರ್, ಇವನು ನಮ್ಮಲ್ಲೊಬ್ಬ. ಇದು ಭಗವಂತನ ಸೃಷ್ಟಿ. ನಾನೇನೂ ಅವನಿಗೆ (ನಾಯಿಗೆ) ಮಾಡುತ್ತಿಲ್ಲ. ಆ ಭಗವಂತ ನನ್ನ ಮೂಲಕ ಮಾಡಿಸುತ್ತಿದ್ದಾನೆ. ನಾನೇ ಈ ನಾಯಿಯ ಹೊಟ್ಟೆ ಹೊರೆಯುತ್ತಿದ್ದೇನೆ ಅಂದ್ರೆ ತಪ್ಪಾದೀತು' ಅವನನ್ನು ಭೇಟಿ ಮಾಡಿದ್ದು ನನಗೆ ಅತೀವ ಆನಂದವಾಯಿತು. ನಾನು ಅವನಿಗೆ ನಮಸ್ಕರಿಸಿ, ಬರುವ ಮುನ್ನ ಸ್ವಲ್ಪ ಹಣ ಕೊಡಲು ಪರ್ಸಿಗೆ ಕೈಹಾಕಿದೆ. ಆದರೆ ಆತ ಸ್ವೀಕರಿಸಲಿಲ್ಲ. ಆಗ ನಾನು 'ಇದು ನನ್ನ ಹಣವಲ್ಲ. ಆ ಭಗವಂತನ ಹಣ. ನನ್ನ ಮೂಲಕ ನಿನಗೆ ಕೊಡುತ್ತಿದ್ದಾನೆ ಅಷ್ಟೇ' ಎಂದಾಗ ತೆಗೆದುಕೊಂಡ. ನಾನು ಅಲ್ಲಿಂದ ಬರುವಾಗ ಆತ ಹೇಳಿದ - 'ಅವನಿಂದ (ದೇವರು) ಕೇಳು.. ಖುಷಿಯಿಂದ ಬೇರೆಯವರಿಗೆ ಕೊಡು.. ಯಾವುದೂ ನಿನ್ನದಲ್ಲ.. ಹೀಗಾಗಿ ಬಚ್ಚಿಡಬೇಡ... ಎಲ್ಲವನ್ನೂ ಮೌನವಾಗಿ ನಗುನಗುತ್ತಾ ಮಾಡು.'ಕೊನೆಯಲ್ಲಿ ಸಂಜಯ ಮೆಹ್ತಾ ಬರೆಯುತ್ತಾರೆ & The cobbler who mends shoes, mended my soul too today.

ನಾನ್ಯಾಕೆ ಯೂಟ್ಯೂಬ್ ಚಾನೆಲ್ ಮಾಡಿಲ್ಲ

ಇಂದು ನಾವು ಈ ಗದ್ದಲದ ಕರ್ಕಶ ಸಂತೆಯಲ್ಲಿ ಬದುಕುತ್ತಿದ್ದೇವೆ. ಒಂದೆರಡು ಒಳ್ಳೆಯ ಚಾನೆಲ್‌ಗಳಿಗಾಗಿ ಅರಸಿಕೊಂಡು ಹೋಗುವ ಭರದಲ್ಲಿ, ಉಳಿದ ಚಾನೆಲ್ ಬಳ್ಳಿಗಳು ಕಾಲಿಗೆ ಸುತ್ತಿಕೊಂಡು ತಡಸಿ, ಮುಗ್ಗರಿಸಿ ಬೀಳುವಂತಾಗಿದೆ. ಈ ಚಾನೆಲ್ ಗೊಂಡಾರಣ್ಯದಲ್ಲಿ ಬರೀ ಮಾತುಗಳೇ, ಸದ್ದು-ಸಪ್ಪಳಗಳೇ.

ನೂರೆಂಟು ವಿಶ್ವ

ವಿಶ್ವೇಶ್ವರ ಭಟ್

vbhat@me.com

ಇತ್ತೀಚಿನ ದಿನಗಳಲ್ಲಿ ಅಲ್ಲಲ್ಲಿ, ಆಗಾಗ ನಾನು ಎದುರಿಸುವ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಲ್ಲಿ, 'ಭಟ್ರೇ, ನೀವ್ಯಾಕೆ ಒಂದು ಯೂಟ್ಯೂಬ್ ಚಾನೆಲ್ ಮಾಡಬಾರದು? ಇಲ್ಲೀತನಕ ನೀವ್ಯಾಕೆ ಅಂಥ ಪ್ರಯೋಗಕ್ಕೆ ಮುಂದಾಗಿಲ್ಲ?' ಎಂಬುದು. ಅದಕ್ಕೆ ನಾನು, 'ಹೌದು.. ಮಾಡಬೇಕಿತ್ತು. ಆದರೆ ನನಗೆ ಅಂಥದ್ದೊಂದು ಚಾನೆಲ್ ಮಾಡಬೇಕೆಂದು ಎಂದೂ ಅನಿಸಲೇ ಇಲ್ಲ ನೋಡಿ' ಎಂದು ಹೇಳಿದಾಗ, ಆ ಪ್ರಶ್ನೆ ಕೇಳಿದವರು ನನಗೆ ಒಂದು ಬೌದ್ಧಿಕ್ ಕೊಡುತ್ತಾರೆ. 'ಈ ದಿನಗಳಲ್ಲಿ ಜನರಿಗೆ ಓದಲು ಪುರುಸೊತ್ತಿಲ್ಲ. ಎಲ್ಲರೂ ಡಿಜಿಟಲ್ ಮಾಧ್ಯಮದತ್ತ ವಾಲುತ್ತಿದ್ದಾರೆ. ಯೂಟ್ಯೂಬ್‌ನಲ್ಲಿ ಮಾತಾಡಿದರೆ, ನೀವು ಬರೆದಿದ್ದಕ್ಕಿಂತ ಹೆಚ್ಚು ಜನರಿಗೆ ತಲುಪುತ್ತದೆ. ಬಹಳ ಬೇಗ ವೈರಲ್ ಆಗುತ್ತದೆ. ಇದರಿಂದ ಹಣವನ್ನೂ ಗಳಿಸಬಹುದು. ಹೀಗಿರುವಾಗ ನೀವ್ಯಾಕೆ ಯೂಟ್ಯೂಬ್ ಚಾನೆಲ್ ಮಾಡಬಾರದು?' ಎಂದು ಉಪದೇಶ ಕೊಡುತ್ತಾರೆ. ನನ್ನ ಬಗ್ಗೆ ಇಷ್ಟೆಲ್ಲ ಆಸ್ಥೆವಹಿಸುವ ಅವರ ಕಾಳಜಿಗೆ ವಂದಿಸಿ ಮುನ್ನಡೆಯುತ್ತೇನೆ.

ಈ ಬೌದ್ಧಿಕ್ ನೀಡಿದ ಸ್ನೇಹಿತರು, ಹಿತೈಷಿಗಳು ಹೇಳುವುದು ಸುಳ್ಳಲ್ಲ. ಅವರ ಮಾತುಗಳನ್ನು ತಳ್ಳಿ ಹಾಕುವುದಿಲ್ಲ. ಇತ್ತೀಚಿನ ದಿನಗಳಲ್ಲಿ ಡಿಜಿಟಲ್ ಮಾಧ್ಯಮ ಪ್ರವರ್ಧಮಾನಕ್ಕೆ ಬರುತ್ತಿದೆ. ಯೂಟ್ಯೂಬ್ ಅತ್ಯಂತ ಜನಪ್ರಿಯ ಮಾಧ್ಯಮ. 2005 ರ ಫೆಬ್ರವರಿಯಲ್ಲಿ ಯೂಟ್ಯೂಬ್ ಅಸ್ತಿತ್ವಕ್ಕೆ ಬಂದಿತು. ಅದರ ಸಂಸ್ಥಾಪಕರಲ್ಲೊಬ್ಬರಾದ ಜಾವೆದ್ ಕರೀಂ Me at the zoo ಎಂಬ 18 ಸೆಕೆಂಡುಗಳ ವಿಡಿಯೋ ಕ್ಲಿಪ್ ಅಪ್ಲೋಡ್ ಮಾಡಿದರು. ಅದನ್ನು ಇಲ್ಲಿ ತನಕ ವಿಶ್ವದೆಲ್ಲೆಡೆ ಸುಮಾರು 126 ದಶಲಕ್ಷ ಸಲ ವೀಕ್ಷಿಸಿದ್ದಾರೆ.

ಇಂದು ಏನಿಲ್ಲವೆಂದರೂ 230 ಕೋಟಿ ಮಂದಿ ಕ್ರಿಯಾಶೀಲ ಯೂಟ್ಯೂಬ್ ಬಳಕೆದಾರರಿದ್ದಾರೆ. ವಿಶ್ವದ ಇಂಟರ್ನೆಟ್ ಬಳಸುವವರಲ್ಲಿ ಪ್ರತಿ ತಿಂಗಳು ಯೂಟ್ಯೂಬ್ ನ್ನು ಶೇ.43ರಷ್ಟು ಮಂದಿ ಬಳಸುತ್ತಾರೆ. ಪ್ರತಿದಿನ ಜಗತ್ತಿನಾದ್ಯಂತ ನೂರು ಕೋಟಿಗಿಂತ ಹೆಚ್ಚು ಗಂಟೆ ಯೂಟ್ಯೂಬ್‌ಗಾಗಿ ವ್ಯಯವಾಗುತ್ತಿದೆ. 2006ರಲ್ಲಿ 20 ದಶಲಕ್ಷದಷ್ಟಿದ್ದ ಯೂಟ್ಯೂಬ್ ಬಳಕೆದಾರರ ಸಂಖ್ಯೆ, 2020ರ ಹೊತ್ತಿಗೆ ಇನ್ನೂರು ಕೋಟಿ ದಾಟಿದ್ದು ಅಸಾಧಾರಣ ಸಾಧನೆಯೇ. ಇದು ಯೂಟ್ಯೂಬ್ ಲೋಕಪ್ರಿಯತೆಗೆ ಹಿಡಿದ ಕನ್ನಡಿ. ಸಾಮಾಜಿಕ ಜಾಲತಾಣಗಳಲ್ಲಿ ಫೇಸ್ ಬುಕ್‌ಗೆ ಅಗ್ರತಾಂಬೂಲ. ನಂತರದ ಎರಡನೇ ಸ್ಥಾನ ಯೂಟ್ಯೂಬ್‌ಗೆ. ಮುಂದಿನ ಮೂರನೇಯದು ವಾಟ್ಸಾಪ್‌ಗೆ.

ವಿಶ್ವದಲ್ಲಿ ಭಾರತದಲ್ಲೇ ಅತಿಹೆಚ್ಚು ಅಂದರೆ 225 ದಶಲಕ್ಷ ಯೂಟ್ಯೂಬ್ ಬಳಕೆದಾರರಿದ್ದಾರೆ. ಅಮೆರಿಕದಲ್ಲಿ ಈ ಪ್ರಮಾಣ 197 ದಶಲಕ್ಷ. 15 ರಿಂದ 35 ವರ್ಷದವರು ಹೆಚ್ಚಾಗಿ ಯೂಟ್ಯೂಬ್ ಅನ್ನು ವೀಕ್ಷಿಸುತ್ತಾರೆ. ಗಂಡಸರಿಗಿಂತ ಹೆಂಗಸರೇ ಹೆಚ್ಚಾಗಿ ಯೂಟ್ಯೂಬ್ ವೀಕ್ಷಿಸುತ್ತಾರೆ. ನಾಲ್ಕು ತಿಂಗಳಿಗೆ ಯೂಟ್ಯೂಬ್ ಆದಾಯ ಏಳು ಶತಕೋಟಿ ಡಾಲರ್. ಸರಾಸರಿ ಪ್ರತಿ ಒಂದು ಸಾವಿರ ಮಂದಿ ವೀಕ್ಷಿಸಿದರೆ, ಮೂರರಿಂದ ಐದು ಡಾಲರ್ ಹಣ ಕಂಟೆಂಟ್ ಅಪ್ಲೋಡ್ ಮಾಡಿದ ವ್ಯಕ್ತಿಗೆ ಸಿಗುತ್ತದೆ. ಇಷ್ಟಾದ ಬಳಿಕ ಇನ್ನೊಂದು ಮಹತ್ವದ ಸಂಗತಿ ಹೇಳುತ್ತೇನೆ. ಅದೇನೆಂದರೆ, ಶೇ.96 ರಷ್ಟು ಯೂಟ್ಯೂಬ್ ಚಾನೆಲ್‌ಗಳು 10,000 ಕ್ಕಿಂತ ಕಡಿಮೆ ಸದಸ್ಯರನ್ನು ಅಥವಾ ಚಂದಾದಾರರನ್ನು ಹೊಂದಿವೆ. ಸ್ಮಾರ್ಟ್ ಫೋನ್ ಸಾರ್ವತ್ರಿಕವಾಗುತ್ತಿದ್ದಂತೆ, ಯೂಟ್ಯೂಬ್ ಅದೃಷ್ಟವೂ ಖುಲಾಯಿಸಿತು. ಗೂಗಲ್ ಪ್ಲೇ ಸ್ಟೋರ್ಸ್‌ನಲ್ಲಿ ಒಂದೂ ಮುಕ್ಕಾಲು ಶತಕೋಟಿ ಯೂಟ್ಯೂಬ್ ಆಪ್ ಡೌನ್‌ಲೋಡ್ ಆಗಿದೆ ಅಂದರೆ ಅದರ ಬೆಳವಣಿಗೆಯ ಅಗಾಧತೆಯನ್ನು ಊಹಿಸಬಹುದು. ಭಾರತದ ಟಿ-ಸೀರಿಸ್ (ಮ್ಯೂಸಿಕ್) ಅತಿ ಹೆಚ್ಚು ಅಂದರೆ, 192 ದಶಲಕ್ಷ ಚಂದಾದಾರನ್ನು ಹೊಂದಿದೆ.

ಯೂಟ್ಯೂಬ್ ಯಶಸ್ಸಿನ ಸಮರ್ಥನೆಗೆ ಇದಕ್ಕಿಂತ ಮಿಗಿಲಾದ ಅಂಶಗಳೇನು ಬೇಕು? ಕ್ಷಣಮಾತ್ರದಲ್ಲಿ ವಿಶ್ವದಾದ್ಯಂತ ಒಂದು ವಿಡಿಯೋವನ್ನು ಪರಿಣಾಮಕಾರಿಯಾಗಿ ವೈರಲ್ ಮಾಡಲು ಸಾಧ್ಯವಾಗುವುದು ಯುಟ್ಯೂಬಿನಿಂದ ಸಾಧ್ಯ. ಆ ಪ್ರಮಾಣದಲ್ಲಿ ಅದು ಬೆಳೆದಿದೆ. ಯಾರು ಬೇಕಾದರೂ ಇಂದು ಯೂಟ್ಯೂಬ್ ಚಾನೆಲ್ ಹೊಂದುವುದು ಸಾಧ್ಯವಾಗಿದೆ. ಕೇವಲ ಐದಾರು ನಿಮಿಷಗಳಲ್ಲಿ ನಮ್ಮದೇ ಆದ ಚಾನೆಲನ್ನು ಹೊಂದಬಹುದು. ಪ್ರಪಂಚದಲ್ಲಿ ಇದಕ್ಕಿಂತ ಮಿಗಿಲಾದ ಪ್ರಜಾಸತ್ತಾತ್ಮಕ, ವಿಶಾಲ ವೇದಿಕೆ ಮತ್ತೊಂದು ಇರಲಾರದು. ಯೂಟ್ಯೂಬ್ ಯಶಸ್ಸಿಗೆ ಇದೇ ಕಾರಣ. ಹೀಗಾಗಿ ಯಾರಿಗಾದರೂ ತಾನೂ ಒಂದು ಯೂಟ್ಯೂಬ್ ಚಾನೆಲ್ ಹೊಂದಬೇಕು ಎಂದು ಅನಿಸುವುದು ಸಹಜ. ಇದರ ಪರಿಣಾಮ ಇಂದು ಜನಸಾಮಾನ್ಯರಿಗೂ ಯೂಟ್ಯೂಬ್ ಚಾನೆಲ್ ಆರಂಭಿಸುವುದು ಸಾಧ್ಯವಾಗಿದೆ. ಜಿಮೇಲ್ ಅಕೌಂಟ್, ಒಂದು ಸ್ಮಾರ್ಟ್ ಫೋನ್, ಕಾಲರ್ ಮೈಕ್ ಇದ್ದರೆ ಸಾಕು, ಯಾರು ಬೇಕಾದರೂ ಯೂಟ್ಯೂಬ್ ಚಾನೆಲ್ ಆರಂಭಿಸಬಹುದು.

ಕೇರಳದ ಮೀನುಗಾರನ ಪತ್ನಿಯೊಬ್ಬಳು ಒಂದು ಯೂಟ್ಯೂಬ್ ಚಾನೆಲ್ ಆರಂಭಿಸಿದ್ದಾಳೆ. ಪ್ರತಿ ದಿನ ಬೆಳಗ್ಗೆ ಹತ್ತು ಗಂಟೆಗೆ ಮತ್ತು ಸಾಯಂಕಾಲ ಆರು ಗಂಟೆಗೆ ಆಕೆ ಎರಡು ವಿಡಿಯೋಗಳನ್ನು ಅಪ್ಲೋಡ್ ಮಾಡುತ್ತಾಳೆ. ತನ್ನ ಗಂಡ ಬೆಳಗ್ಗೆ ಮತ್ತು ಸಾಯಂಕಾಲ ಸಮುದ್ರಕ್ಕೆ ಹೋಗಿ ಹಿಡಿದ ಮೀನಿನ ವಿವರಗಳನ್ನು ನೀಡುತ್ತಾಳೆ. ಆಕೆ ವಿಡಿಯೋ ಅಪ್ಲೋಡ್ ಮಾಡುವುದನ್ನು ವೀಕ್ಷಿಸಲು ಸಾವಿರಾರು ಜನ ಕುತೂಹಲದಿಂದ ಕಾದು ಕುಳಿತಿರುತ್ತಾರೆ. ಅವಳ ಯೂಟ್ಯೂಬ್ ವಿಡಿಯೋ ಲಿಂಕ್ ಅನ್ನು ಸಾವಿರಾರು ಮಂದಿ ವಾಟ್ಸಾಪ್ ಮೂಲಕ ಶೇರ್ ಮಾಡುತ್ತಾರೆ. ಅವಳ